

DataCubis
Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten
Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg

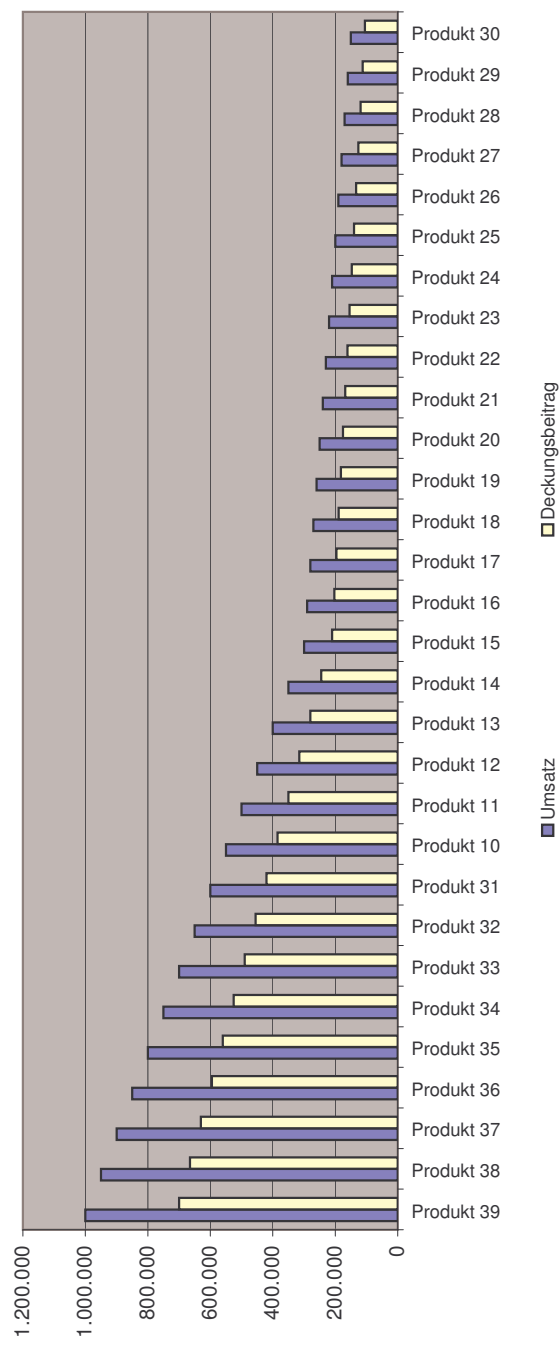
ABC - Analyse - Filialen

Art der Analyse Filialen	Analysezeitraum: 2006-2007	Absatzgebiet 48167 Musterstadt
--------------------------	----------------------------	--------------------------------

Filialen	Umsatz		kumulierter Umsatz		variable Kosten		Deckungsbeitrag		kumulierter DB	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Produkt 39	1.000.000	7,7%	1.000.000	7,7%	300.000	30,0%	700.000	7,7%	700.000	7,7%
Produkt 38	950.000	7,3%	1.950.000	14,9%	285.000	30,0%	665.000	7,3%	1.365.000	14,9%
Produkt 37	900.000	6,9%	2.850.000	21,8%	270.000	30,0%	630.000	6,9%	1.995.000	21,8%
Produkt 36	850.000	6,5%	3.700.000	28,4%	255.000	30,0%	595.000	6,5%	2.590.000	28,4%
Produkt 35	800.000	6,1%	4.500.000	34,5%	240.000	30,0%	560.000	6,1%	3.150.000	34,5%
Produkt 34	750.000	5,7%	5.250.000	40,2%	225.000	30,0%	525.000	5,7%	3.675.000	40,2%
Produkt 33	700.000	5,4%	5.950.000	45,6%	210.000	30,0%	490.000	5,4%	4.165.000	45,6%
Produkt 32	650.000	5,0%	6.600.000	50,6%	195.000	30,0%	455.000	5,0%	4.620.000	50,6%
Produkt 31	600.000	4,6%	7.200.000	55,2%	180.000	30,0%	420.000	4,6%	5.040.000	55,2%
Produkt 10	550.000	4,2%	7.750.000	59,4%	165.000	30,0%	385.000	4,2%	5.425.000	59,4%
Produkt 11	500.000	3,8%	8.250.000	63,2%	150.000	30,0%	350.000	3,8%	5.775.000	63,2%
Produkt 12	450.000	3,4%	8.700.000	66,7%	135.000	30,0%	315.000	3,4%	6.090.000	66,7%
Produkt 13	400.000	3,1%	9.100.000	69,7%	120.000	30,0%	280.000	3,1%	6.370.000	69,7%
Produkt 14	350.000	2,7%	9.450.000	72,4%	105.000	30,0%	245.000	2,7%	6.615.000	72,4%
Produkt 15	300.000	2,3%	9.750.000	74,7%	90.000	30,0%	210.000	2,3%	6.825.000	74,7%
Produkt 16	290.000	2,2%	10.040.000	76,9%	87.000	30,0%	203.000	2,2%	7.028.000	76,9%
Produkt 17	280.000	2,1%	10.320.000	79,1%	84.000	30,0%	196.000	2,1%	7.224.000	79,1%
Produkt 18	270.000	2,1%	10.590.000	81,1%	81.000	30,0%	189.000	2,1%	7.413.000	81,1%
Produkt 19	260.000	2,0%	10.850.000	83,1%	78.000	30,0%	182.000	2,0%	7.595.000	83,1%
Produkt 20	250.000	1,9%	11.100.000	85,1%	75.000	30,0%	175.000	1,9%	7.770.000	85,1%
Produkt 21	240.000	1,8%	11.340.000	86,9%	72.000	30,0%	168.000	1,8%	7.938.000	86,9%
Produkt 22	230.000	1,8%	11.570.000	88,7%	69.000	30,0%	161.000	1,8%	8.099.000	88,7%
Produkt 23	220.000	1,7%	11.790.000	90,3%	66.000	30,0%	154.000	1,7%	8.253.000	90,3%
Produkt 24	210.000	1,6%	12.000.000	92,0%	63.000	30,0%	147.000	1,6%	8.400.000	92,0%
Produkt 25	200.000	1,5%	12.200.000	93,5%	60.000	30,0%	140.000	1,5%	8.540.000	93,5%
Produkt 26	190.000	1,5%	12.390.000	94,9%	57.000	30,0%	133.000	1,5%	8.673.000	94,9%
Produkt 27	180.000	1,4%	12.570.000	96,3%	54.000	30,0%	126.000	1,4%	8.799.000	96,3%
Produkt 28	170.000	1,3%	12.740.000	97,6%	51.000	30,0%	119.000	1,3%	8.918.000	97,6%
Produkt 29	160.000	1,2%	12.900.000	98,9%	48.000	30,0%	112.000	1,2%	9.030.000	98,9%
Produkt 30	150.000	1,1%	13.050.000	100,0%	45.000	30,0%	105.000	1,1%	9.135.000	100,0%
	13.050.000	100%			3.915.000	30,0%	9.135.000	70,0%		

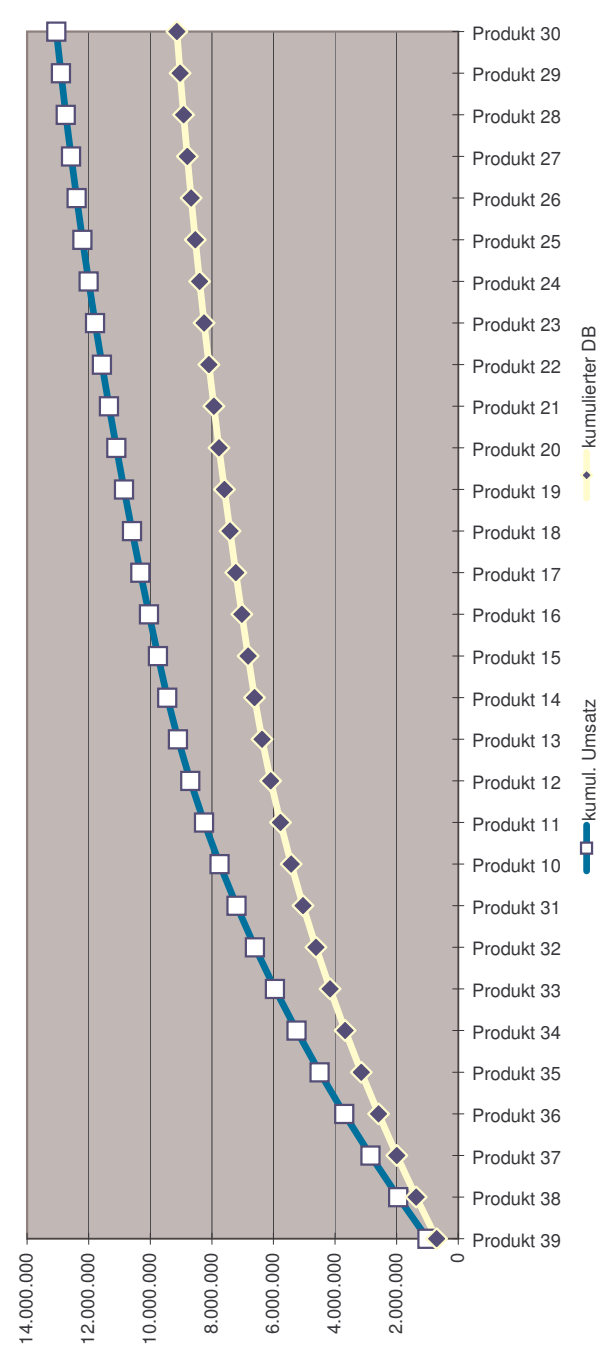
Die ABC-Analyse verdeutlicht das Wesentliche für das Unternehmen. Auf Basis dieser Erkenntnis werden zielgerichtete Maßnahmen entwickelt, die bei den wichtigen Dingen ansetzen und zu einer nachhaltigen Optimierung führen.

Umsätze und Deckungsbeiträge



Die Graphik zeigt Umsatz und Deckungsbeitrag für die analysierten Teilbereiche. Die Deckungsbeiträge sind von besonderer Bedeutung, da sie unmittelbar zum Unternehmenserfolg beitragen.

kumulierte Umsätze und Deckungsbeiträge in €



kumulierte Umsätze und Deckungsbeiträge in %

