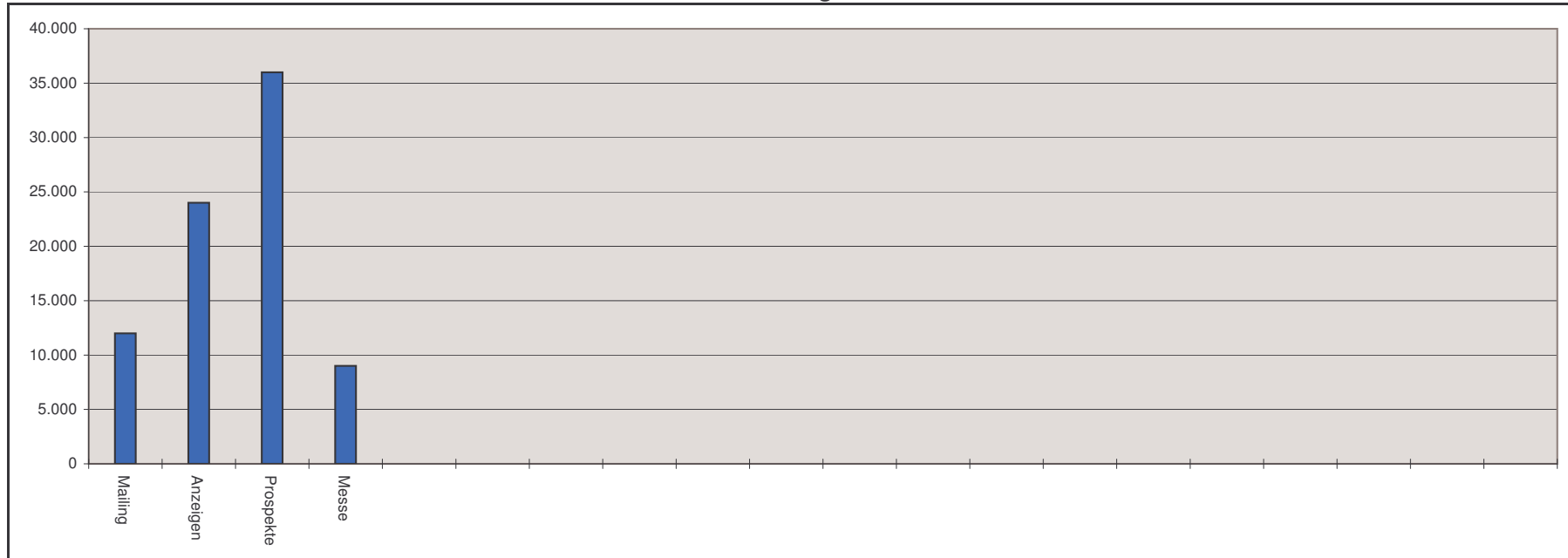


DataCubis
Analysen, Planungsrechnungen, Checklisten
Managementwerkzeuge für Ihren Unternehmenserfolg

Werbebudget

		Produkt, Sortiment: 1. Periode: Jan 07 Absatzgebiet 48167 Musterstadt												
Jahreswerte		Werbeaktion	Jan 07	Feb 07	Mrz 07	Apr 07	Mai 07	Jun 07	Jul 07	Aug 07	Sep 07	Okt 07	Nov 07	Dez 07
12.000	14,8%	Mailing	3.000	0	0	3.000	0	0	3.000	0	0	3.000	0	0
24.000	29,6%	Anzeigen	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
36.000	44,4%	Prospekte	0	6.000	0	6.000	0	6.000	0	6.000	0	6.000	0	6.000
9.000	11,1%	Messe	0	0	0	0	0	0	9.000	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81.000	100,0%	mtl. Werbebudget	5.000	8.000	2.000	11.000	2.000	8.000	14.000	8.000	2.000	11.000	2.000	8.000
		mtl. Werbebudget %	6,2%	9,9%	2,5%	13,6%	2,5%	9,9%	17,3%	9,9%	2,5%	13,6%	2,5%	9,9%
		Budget kumuliert	5.000	13.000	15.000	26.000	28.000	36.000	50.000	58.000	60.000	71.000	73.000	81.000
		Budget kumuliert %	6,2%	16,0%	18,5%	32,1%	34,6%	44,4%	61,7%	71,6%	74,1%	87,7%	90,1%	100%

Einsatz des Werbebudgets für Werbeaktionen



Zeitlicher Einsatz des Werbebudgets

